

«Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» (по материалам XVII Международной научно-практической конференции) / “Corporate Social Liability and Business Ethics” (based on the materials of the XVII International Scientific and Practical Conference)

20 –21 мая 2021 г. в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации прошла XVII Международная научно-практическая конференция «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» при поддержке Ассоциации менеджеров России (АМР) и Ассоциации этики бизнеса и КСО (Russian Business Ethics Network). Информационными партнерами мероприятия стали информационно-просветительский центр «Бизнес и общество», Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес», научные журналы «Управленческие науки» и «Финансы: теория и практика».

Ежегодное мероприятие в семнадцатый раз стало экспертной дискуссионной площадкой для представителей бизнеса, научного сообщества, заинтересованных в партнерстве по актуальным вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (КСО). На конференции рассматривались проблемы инвестирования с учетом факторов социального, экологического и корпоративного управления (ESG), правовые аспекты «зеленой» экономики и устойчивого развития бизнеса, этические проблемы цифровизации и экономики 4.0 и др. Гибридный формат мероприятия позволил более чем 250 участникам, в том числе зарубежным, подключиться к его работе. С приветственным словом к участникам пленарного заседания — ведущим экспертам в области корпоративного управления и устойчивого развития, обратилась д.э.н., профессор, и.о. научного руководителя Финансового университета, заслуженный экономист РФ М.А. Федотова. Она указала на

важность проблемы устойчивого развития и ESG с точки зрения научных исследований и практики ведения бизнеса, возможности проведения междисциплинарных исследований, а также синергии от совместной работы. Также с пожеланием участникам конференции успешной работы выступил руководитель Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса (ДКФиКУ) д.э.н., профессор К.В. Ордов.

Пленарное заседание было сфокусировано на трех темах: месте ESG в российской практике корпоративного управления, роли фондовой биржи в продвижении ESG, практики компаний в области ESG-повестки. Модерировала пленарное заседание научный руководитель ДКФиКУ, д.э.н., профессор И.Ю. Беляева, которой в организации мероприятия помогала профессор ДКФиКУ Б.С. Батаева.

Генеральный директор Российского института директоров И.В. Беликов посвятил свое выступление особенностям корпоративного управления в России и растущему интересу к ESG. Он отметил, что многие компании создают комитеты по устойчивому развитию и ESG в составе советов директоров, принимают участие в рейтингах и рэнкингах устойчивого развития, утверждают стратегии по этому направлению. Однако, по его мнению, интерес к вопросам экологии у российских инвесторов и, соответственно, капитал, привлеченный с помощью «зеленых» облигаций, недостаточны. Докладчик указал на три важные особенности российской практики корпоративного управления, которые проявляются в ожиданиях российских миноритарных акционеров: не формируется за-

прос на инвестиции корпораций в человеческий капитал; вопросы гендерного состава членов совета директоров для российских акционеров не столь актуальны, как для зарубежных акционеров; отсутствует дискуссия о справедливости многомиллионных вознаграждений топ-менеджмента и членов советов директоров отдельных компаний среди экспертов и общественности. Тем не менее, по его мнению, ситуация меняется.

Директор Центра Корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ Ю.Е. Благов посвятил свое выступление диалектике развития концепции КСО в русле интереса к проблеме устойчивого развития. Он указал на то, что концепция корпоративной устойчивости является самой молодой из альтернативных тем, возникающих в процессе эволюции концепции КСО. В настоящее время более актуальна расширенная ее трактовка, подразумевающая «переход от имплицитной поддержки общественных норм и ожиданий к эксплицитному участию в общественных процессах формирования политической воли». По мнению лектора, в мировом бизнес-сообществе модель взаимодействия бизнеса и общества эволюционирует от концепции разделяемой ценности («win-win») к так называемой «корпоративной ответственности 3.0». Передовым компаниям приходится для сохранения конкурентных преимуществ глубже погружаться в создание социальных ценностей (или «lose-win»).

Продолжила тему ESG в корпоративном управлении с акцентом на роль женщин в советах директоров член советов директоров, преподаватель МВА РАНХиГС, автор и ведущая программы Mediametrics «Сила Женщины с Еленой Речкаловой» Е.А. Рычкалова. Ее выступление было посвящено значению гендерного разнообразия состава совета директоров в метриках ESG. Согласно представленным ею результатам исследований гендерно-разнообразные советы лучше управляют рисками, предлагают более полное понимание потребительских тенденций и приоритетов в части КСО и экологии, демонстрируют лучшую посещаемость и эффективность правления. Е.А. Рычкалова в своем докладе указала на то, что компании из списка S&P 500 с диверсифицированным СД имеют более высокие баллы ESG. Это свидетельствует о том, что эти компании более эффективны в достижении устойчивого развития. Она также отметила, что среди зарубежных инвесторов внимание к гендерному балансу в составах

советах директоров очень высоко, тогда как в России этому не уделяется должное внимание. Выступление вызвало бурную дискуссию. Высказывались сомнения по поводу более высокой эффективности компаний с гендерно-сбалансированными советами директоров и дискриминации эффективных членов совета директоров по гендерному признаку.

Следующей темой пленарного заседания стала роль оператора финансовой инфраструктуры в продвижении повестки ESG. Этому было посвящено выступление представителей Московской биржи А. Жигалова и В. Андриюшина. А. Жигалов — руководитель направления устойчивого развития Московской биржи, поделился своим видением роли бирж в содействии устойчивому развитию, выделив два направления: продвижение с помощью продуктов/услуг и путем организации и проведения специальных мероприятий. В первом направлении он указал на создание ESG-индексов, а также выпуск «зеленых» облигаций. А во втором выделил обучение по темам ESG, подготовку руководства по раскрытию и пр. Спикер подробно остановился на том, как биржа поэтапно движется по пути включения ESG в бизнес-процессы, отчетность, а также в набор основных биржевых продуктов. Руководитель направления комплаенса, этики бизнеса Московской биржи В. Андриюшин рассказал о вовлечении сотрудников биржи в ESG повестку, поделился опытом разработки и принятия в 2020 г. Кодекса профессиональной этики ПАО «Московская Биржа». Он отметил, что в ходе разработки и широкого обсуждения этого документа сотрудниками биржи пришло понимание необходимости создания кодекса для участников торгов. Это послужило толчком для выработки норм добросовестности для рынка (в том числе для незарегулированных «серых» зон). В результате в текущем 2021 г. был принят Кодекс добросовестного поведения для участников торгов и клиринга Группы «Московская Биржа». Представителям Группы были заданы вопросы, касающиеся целесообразности принятия требований по раскрытию экологических показателей эмитентами, вероятности принятия таких требований, как условия доступа к листингу и много других.

Тему «зеленой» энергии продолжил представитель ГК «Хевел» А.С. Маслов, выступивший с темой «“Зеленая” экономика как драйвер роста: кейсы компаний РФ». В своем докладе он рассказал об успешных примерах использования российскими компаниями возобновляемых источников энергии

в рамках своих стратегий устойчивого развития. Докладчик познакомил участников конференции с предприятием «Хевел», которое владеет единственным в России и крупнейшим в Европе заводом полного цикла по производству гетероструктурных солнечных ячеек и модулей. Он выделил три возможных варианта ответа компаний на формирующиеся глобальные изменения и их перехода на «зеленую» энергию: собственная генерация; инвестиции в возобновляемые источники энергии в объеме собственного потребления или больше; покупка «зеленых» сертификатов и/или «зеленых» кВтч на рынке. В качестве примеров, уже имеющих на российском рынке, им были приведены проекты строительства солнечных электростанций с промышленными накопителями энергии (СЭС), реализованные ГК «Хевел» для ведущих российских добывающих компаний с сильными стратегиями устойчивого развития: ПАО «Газпромнефть», ПАО «Сибур холдинг», «Полиметалл», ПАО «РусГидро» и пр. А. С. Маслов указал на прямые и косвенные эффекты, получаемые компаниями от использования «зеленой» энергии, ответил на вопросы.

Другой аспект вклада бизнеса в устойчивое развитие осветил директор по устойчивому развитию и работе с госорганами компании «Скания Русь», занимающейся продажей грузовых автомобилей и автобусов, к. э. н. В. Р. Парцвания. Он рассказал, как представители его отрасли работают в условиях вызовов, связанных с планами ведущих стран мира отказаться от использования ископаемого топлива в транспорте. Многие предприятия с учетом сложившегося тренда поставили грандиозные цели в области снижения выбросов к 2030 г.: Siemens — на 100%; Hwí — на 40%; AstraSeneca — на 40%. В самой компании «Скания Русь» приняли обязательство сократить выбросы на 50% к 2025 г. Она заключила партнерское соглашение с NAVI-Scania с целью снизить выбросы имеющихся автомобилей без повышения затрат на покупку и обслуживание новых. В. Р. Парцвания указал на то, что транспорт компании «Скания Русь» переводится на альтернативное топливо (СПГ, биогаз, биодизель). Интерес

слушателей вызвали данные по выпуску гибридных автомобилей ведущими мировыми производителями, а также кейс о постройке автобана А5 для электрифицированных грузовиков в Германии. Докладчик также отметил, что компания не только производит ответственный транспорт, но сама переходит на использование возобновляемых источников энергии — на предприятиях компании «Скания Русь» активно используют энергию солнца и ветра.

В рамках конференции работали 10 секций, две из которых были молодежными, а также круглый стол Российской ассоциации этики бизнеса, комплаенса и КСО (RBEN) и членов Европейской сети этики бизнеса на тему «Саморегулирование рыночной этики» («Self-regulations of Market Ethics»).

Подводя итоги мероприятия, можно утверждать, что оно продемонстрировало переход от дискуссии об общей концепции устойчивого развития и КСО к конкретным ее составляющим. Микс-формат позволяет восполнить недостаток общения в условиях санитарно-эпидемиологических ограничений. Работа конференции показала, что людям интересно живое общение, и дала хорошую возможность для установления деловых и научных контактов, знакомства с передовым опытом бизнеса в сфере КСО и устойчивого развития, позволила участникам представить свои исследования и получить обратную связь от экспертов; а молодежи — познакомиться с актуальной темой.

Обзор подготовили

И. Ю. Беляева

*д.э.н., профессор, научный руководитель
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления Факультета
экономики и бизнеса Финансового университета
при Правительстве РФ, Москва Россия*

Б. С. Батаева

*д.э.н., профессор Департамента
корпоративных финансов и корпоративного
управления Факультета экономики
и бизнеса Финансового университета при
Правительстве РФ, Москва, Россия*