

О сценарном менеджменте и лидерстве (краткий обзор материалов XVII Международной конференции по истории управленческой мысли и бизнеса)¹

Стало традицией для российских и зарубежных специалистов в области управления собираться в стенах МГУ имени М.В. Ломоносова на международных конференциях по Истории управленческой мысли и бизнеса (ИУМиБ) для обсуждения актуальных проблем управления. Начало было положено в 1996 г., а летом 2016 г. в Московском университете прошла уже XVII конференция по ИУМиБ, на которой собрались исследователи, консультанты, преподаватели и студенты, чтобы обсудить одну из актуальных проблем и оригинальных тем — сценарный менеджмент и лидерство.

Наряду с экономическим факультетом МГУ организаторами XVII конференции выступили Ассоциация выпускников экономического факультета МГУ и Некоммерческое партнерство «Обучение в течение всей жизни», а информационными партнерами — международный журнал «Проблемы теории и практики управления» и журнал «Управленческие науки».

Конференция проходила в течение трех дней (30 июня, 1–2 июля 2016 г.). Большая часть текстов докладов, полученных оргкомитетом конференции (40 из 56), была включена в опубликованный ранее сборник докладов²,

что позволило участникам конференции ознакомиться с текстами докладов для участия в обсуждении и дискуссиях. Цель конференции — выявить и обсудить причины обращения представителей науки и практики менеджмента к сценарному подходу в управлении организациями, к управлению свершившимися событиями, основанному на новейшем эффективном сочетании сценарного менеджирования с лидерством в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений бизнес-среды организации.

Для достижения этой цели для обсуждения на конференции были вынесены следующие вопросы.

- Отличие сценариев от стратегий и сценарного планирования. Принципиальное отличие сценарного планирования от сценарного менеджмента. Роль и место лидеров в сценарном менеджировании организациями.

- Как на протяжении тысячелетий существования менеджмента менялись идеи и взгляды на управление в условиях неопределенности и непредсказуемости деловой среды? Насколько обоснованными были причины обращения менеджеров и мыслителей прошлого к

¹ Обзор подготовлен по материалам XVII Международной конференции по истории управленческой мысли и бизнеса «Сценарный менеджмент и лидерство» (30 июня — 2 июля 2016 г.).

² История управленческой мысли и бизнеса «Сценарный менеджмент и лидерство». XVII Международная конференция; МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, 30 июня — 2 июля 2016 г.: материалы конференции / под науч. ред. В.И. Маршева. М.: Галлея принт, 2016. 332 с.

стратегическому и сценарному планированию? Существуют ли исторические примеры, характеризующие успех и неудачи такого образа мышления и действий? Какие тогда использовались методы минимизации рисков в управлении государствами, военными батальями, народным хозяйством, общественным производством, семейным и/или частным бизнесом?

- В чем сегодня важнейшие причины обращения к стратегическому мышлению, сценарному мышлению и сценарному менеджменту? Существуют ли эффективные и результативные методы и технологии принятия управленческих решений в условиях непредсказуемости? Как формируются и формулируются решающие правила в задачах с неопределенностью бизнес-среды? В чем причины не свершения стратегических решений и принятых сценариев в условиях непредсказуемости бизнес-среды? Можно ли эти условия предвидеть и/или минимизировать их воздействия?

- Роль лидерства в разработке и принятии сценариев, а, главное, в процессе мониторинга и реализации принятых управленческих решений в условиях неопределенности и непредсказуемости бизнес-среды организаций.

- Можно ли (и если «да», то как) обучать и/или научать студентов разработке сценариев как решающих правил в задачах с неопределенностью и сценарному менеджменту как системе разработки сценариев, их выполнения и контроля над осуществлением разработанных сценариев?

Представим кратко некоторые доклады, в которых была предпринята попытка ответить на перечисленные выше вопросы.

Прошлый опыт в принятии решений в условиях непредсказуемости внешней среды, в разработке сценариев возможного хода развития событий, а также место и роль лидеров в реализации военных и гражданских сценариев были рассмотрены в докладах И.В. Спирина «Исторические примеры повышения устойчивости управления: опыт военных действий»³; Д.Н. Платонова «Российская экономика конца XVII–XVIII вв.: сценарии модернизации»; И.В. Дволучанского «Целевой и ресурсный подход в сценарном менеджменте (на примере бизнесов старообрядческих семей)»⁴; В.А. Азаровой и М.В. Любимовой «Лидер повожского купечества Н.А. Бугров»⁵; А.Д. Кузьмичёва «Сценарный менеджмент: истоки и уроки»⁶; В.И. Маршева «Сценарный менеджмент: истоки, содержание, процесс»⁷. Вопросы «наследия прошлого» в сценарном подходе, сценарном планировании, сценарном менеджменте, в лидерстве также затрагивались в выступлениях других участников конференции.

Ряд докладов был посвящен современным проблемам методологии и технологии сценарного планирования и сценарного подхода в менеджменте, лидерства в сценарном менеджменте. Среди них доклад Д.В. Кузина «Сценарный подход и дихотомии современного менеджмента»⁸; М.С. Антропова «От сценарного планирования к байесовскому процессу обучения с формированием сценариев»⁹; В.Н. Крюкова «Сценарный менеджмент как инструмент лидера»¹⁰; Е.И. Кудрявцевой «Проблемы когнитивного лидерства в сценарном менеджменте»¹¹; А.К. Яковлевой «Лидерство в российских компаниях начала XXI в.: проблемы и решения»¹², упомянутый доклад В.И. Маршева.

³ История управленческой мысли и бизнеса «Сценарный менеджмент и лидерство». XVII Международная конференция; МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, 30 июня – 2 июля 2016 г.: материалы конференции / под науч. ред. В.И. Маршева. М.: Галлея принт, 2016. С. 283–290.

⁴ Там же. С. 117–126.

⁵ Там же. С. 17–29.

⁶ Там же. С. 170–177.

⁷ Там же. С. 189–203.

⁸ Там же. С. 160–170.

⁹ Там же. С. 66–73.

¹⁰ Там же. С. 134–139.

¹¹ Там же. С. 150–160.

¹² Там же. С. 321–330.

Некоторые доклады были посвящены тенденциям развития науки и практики менеджмента и месту сценарного подхода в менеджменте. Среди них доклады О.С. Виханского «Магия сценарного подхода и стратегичность поведения»¹³, М.Р. Арпентьевой «Сценарный менеджмент и маркеры перемен»¹⁴, А.А. Джиоевой «Сценарный менеджмент как компонент глобального языка бизнеса»¹⁵.

И, наконец, на конференции были представлены доклады прикладного характера, в которых рассматривались аспекты сценарного менеджмента и лидерства в различных отраслях хозяйства, на различных уровнях организаций, для различных функционалов организаций, а также вопросы обучения сценарному менеджменту и лидерству. Среди них доклады Ю.Ю. Шитовой «Применение сценарного менеджмента при управлении интернет-рекламой на рынке электронной торговли»¹⁶; С.В. Алтухова «Сценарный менеджмент и кризис международного олимпийского движения»¹⁷; А.Н. Колесникова «Менеджирование разработанными сценариями развития малых инновационных предприятий»; Г.В. Черняевой «Сценарный подход в персональном менеджменте»¹⁸; Л.А. Куяровой и И.П. Сусловой «Сценарный маркетинг: возможности и перспективы в эпоху диджитал»¹⁹; С.И. Неизвестного «Руководитель и лидер в проектной деятельности: особенности и

основные отличия»²⁰; А.Г. Миракян «Трансформация лидерства в XXI в.»²¹, Е.А. Савелёнка «„Другой“ менеджер: может ли теология помочь в менеджменте»²².

В целом доклады и дискуссии, имевшие место на конференции, подтвердили актуальность сценарного менеджмента вообще и в контексте парадигм лидерства в частности как развивающейся идеологии управления, которая базируется на системном, стратегическом и сценарном мышлении и соответствующем менеджировании.

Новизна, актуальность и недостаточная разработанность предметной области «сценарный менеджмент» побудили участников конференции выдвинуть в качестве темы следующей XVIII Международной конференции по ИУМиБ такую формулировку: «Сценарный менеджмент и принятие управленческих решений в условиях неопределенности». Очередная конференция планируется к проведению с 3 по 5 июля 2017 г. на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова.

*В.И. Маршев, доктор экономических наук,
профессор кафедры управления
организацией экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
заслуженный профессор
Московского университета*

¹³ История управленческой мысли и бизнеса «Сценарный менеджмент и лидерство». XVII Международная конференция; МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, 30 июня – 2 июля 2016 г.: материалы конференции / под науч. ред. В.И. Маршева. М.: Галлея принт, 2016. С. 96–97.

¹⁴ Там же. С. 73–80.

¹⁵ Там же. С. 127–134.

¹⁶ Там же. С. 315–321.

¹⁷ Там же. С. 57–66.

¹⁸ Там же. С. 304–315.

¹⁹ Там же. С. 177–180.

²⁰ Там же. С. 226–237.

²¹ Там же. С. 216–219.

²² Там же. С. 249–266.