

УДК 001.895:334.7 (045)

# Стратегическая инновация в системе международного образования и развития микроэкономики малых и средних предприятий

**ДЗАППАЛА СЕБАСТИАНО**, доктор, президент НОУ «РИМ Университет», Россия, Москва  
E-mail: [sebastiano.zappala@gmail.com](mailto:sebastiano.zappala@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы международного сотрудничества университетов Италии и России, стратегия развития предприятий в сфере деятельности малого и среднего бизнеса, влияние партнерства с частным бизнесом Италии и России, обеспечивающим эффективное развитие международного образования как залога высокой гибкости и адекватности требованиям инновационной экономики разных государств. Цели статьи – рассмотрение проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса, обоснование значимости развития партнерства между малыми, средними предприятиями и сферой образования, в частности высшей школы как источника инновационных проектов и программ и генерации идей перспектив развития экономик стран. В статье приведен сравнительный анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса, оценка макро- и микрофакторов, влияющих на решение задачи достижения и демонстрации высокого уровня полезности и ценности университетского образования, концентрации усилий по взаимодействию высшей школы и малого и среднего бизнеса. Дана оценка опыта «РИМ Университета» в организации стажировок профессоров из России в Италии с главной целью – соединить теорию обучения в Финансовом университете с практикой на предприятиях, особенно в малом и среднем бизнесе. В статье сделаны следующие выводы: исследование опыта функционирования и развития малых итальянских предприятий объективно показало, что деятельность малого и среднего бизнеса должна быть направлена на освоение новых технологий и производство новых видов продукции – более высокого качества и с наименьшими затратами, это обеспечит их конкурентоспособность, укрепит сильные позиции на рынке, обеспечит ожидаемую прибыль. Обосновано значение взаимодействия малого и среднего бизнеса с высшим образованием, генерирующим инновации, и необходимость развития профессиональных компетенций профессорско-преподавательского состава классических и научно-исследовательских университетов на стажировках в реальном секторе экономики российских и итальянских предприятий. Стажировки позволяют изучить опыт организации производственного процесса, бухгалтерско-аналитической работы, внутреннего контроля и аудита на предприятиях малого и среднего бизнеса. Дискуссии отраслевых семинаров нацелены на обсуждение вопросов бухгалтерского учета и особенностей налогообложения в Италии. Особое внимание уделено организации управленческого учета и управления запасами; мониторингу дебиторской и кредиторской задолженности; методам поддержания платежеспособности в обычной практике и в условиях кризиса и др.

**Ключевые слова:** стратегические инновации, международное сотрудничество, международное образование, ценность образования, стажировка, профессиональные компетенции, «РИМ Университет», макроэкономика, микроэкономика, малые и средние предприятия.

## Strategic Innovation in International Education and Development of Microeconomics of Small- and Medium-Scale Enterprises

**ZAPPALA SEBASTIANO**, PhD, President of Non-profit Educational Institution «RIM University», Moscow  
E-mail: [sebastiano.zappala@gmail.com](mailto:sebastiano.zappala@gmail.com)

**Abstract.** *The article deals with the questions of international cooperation of universities in Italy and Russia, the development strategy of enterprises in the sphere of small- and medium-scale business, the impact of partnership with the private business sector in Italy and Russia, ensuring effective development of international education as a key to high flexibility and conformity with the requirements of innovative economy in various countries. The purpose of the article is to examine the problems and prospects of small- and medium-scale business development, to substantiate the importance of partnerships development between small and medium enterprises and the sphere of education, particularly higher education, as a source for innovative projects and programs and for generating ideas of the economies development prospects. In the article the comparative analysis of the small and medium business development trends is given, as well as the assessment of macro – and micro – factors influencing the solution of the task of achieving and demonstrating a high level of utility and value of University education and focus on the interaction between higher education and small- and medium-scale businesses. The assessment of RIM University's experience in the organization of training of professors from Russia in Italy, with the main purpose of connecting the Financial University learning theory with practice, especially on small- and medium-scale business enterprises. The article concludes that the study of the experience of functioning and development of small Italian enterprises objectively showed that small and medium business activity should be focused on implementation of new technologies and manufacture of new products – of a higher quality and at a lesser cost thus ensuring their competitiveness, strengthening their positions in the market, providing expected gains. The article substantiates the importance of small- and medium-scale businesses cooperation with higher education, generating innovation and the need for the development of professional capacities of the faculty of classical and research universities during practical training in the real sector of economy of the Russian and Italian companies. On-the-job training provides studying the production process organization, accounting analysis, internal control and audit of the on small and medium business enterprises. Sectoral workshops discussions are aimed at the issues of accounting and taxation features in Italy. Special attention is paid to the organization of management accounting and inventory management; monitoring of receivables and payables, methods of maintaining solvency in common practice and under crisis, and others.*

**Keywords:** *strategic innovation, international cooperation, international education, value of education, practical training, professional capacities, "RIM University", macroeconomics, microeconomics, small- and medium-scale enterprises.*

**А**ктивный поиск вдохновения и свежих идей из других стран, а также превращение вуза в учебное заведение с глобальной ориентацией означает процесс распространения обучения физически или виртуально по всему миру. Международные связи Финансового университета с зарубежными вузами объективно способствуют расширению научного, преподавательского и студенческого обменов, активному участию в международных научных, образовательных и исследовательских проектах, обеспечивая накопление необходимых компетенций. Эффективное сотрудничество и обмен идеями приводят к развитию образовательных программ и методик, переходу их на более высокий уровень и появлению новых креативных идей и путей развития [1, 2].

Крупные ученые и практики читают курсы лекций, в том числе по программе «двойного диплома», принимают участие в обмене учебно-ознакомительными визитами групп преподавателей, аспирантов и студентов, в обмене преподавателями для чтения лекций.

Научные программы содержат совместные научные исследования и публикацию результатов исследований, а также данные об участии в международных конференциях, симпозиумах и форумах.

Выход Италии на международный рынок образовательных услуг является одной из важных задач, стоящих перед итальянской системой высшего образования. За последние годы возросло количество иностранных студентов, обучающихся в итальянских вузах. Одновременно увеличилось количество итальянских студентов, получающих образование за границей. Этому в значительной степени способствовало активное участие Италии в международных программах мобильности *Erasmus Mundus, Socrates, Tempus*.

Для Италии качество образовательных программ высшего образования является важным национальным приоритетом.

Русско-Итальянский международный университет («РИМ Университет») создан в Москве как некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования в целях

расширения образовательного пространства, экспорта образовательных услуг и активизации внешнеэкономической деятельности высшего образования в сфере обучения студентов Италии, России и других государств. «РИМ Университет» предполагает концентрацию усилий для решения задач достижения и демонстрации высокого уровня полезности и ценности его существования на рынке образовательных услуг [3, 4].

«РИМ Университет» ориентирован:

- на высокое качество образовательной услуги за счет привлечения в учебный процесс высококвалифицированных профессоров Италии и России. Опыт показывает успех этого направления сотрудничества с Финансовым университетом. За последние годы в реализации программы «Приглашенный профессор» с лекциями в Финансовом университете участвовали 6 профессоров из Италии. Основное внимание профессоров итальянского университета было направлено на вопросы стратегии развития и анализ в сфере деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;

- на организацию учебного процесса с использованием эффективных технологий и активных методов обучения, включая дополнительные образовательные программы. Это стажировки преподавателей Финансового университета, организованные совместно с «РИМ Университетом» в Италии; в таких программах участвовали более 70 преподавателей. Участники стажировок не только изучали эффективные технологии и активные методы обучения в Италии, но и участвовали в проведении лекций, передавали итальянским студентам свои знания и высокие профессиональные компетенции. На семинарах обсуждались эффективные технологии обучения в реальном секторе экономики, проводились презентации по материалам исследований ученых и их внедрению в реальный бизнес.

Процесс интеграции в мировое образовательное пространство рассматривается не как дань тенденциям, а как глобальная цель, реализуемая в рамках программы развития «“РИМ Университет” — XXI веку», которая рассматривает:

- развитие образовательных, научных, культурных связей университета с зарубежными партнерами;
- расширение академической и студенческой мобильности;
- экспорт образовательных услуг;

- оказание сервисных услуг, связанных с международной деятельностью, преподавателям и студентам университета.

«РИМ Университет» постоянно изучает и использует положительный зарубежный опыт и развитие различных направлений и форм сотрудничества.

Международное сотрудничество значительно обогащает деятельность вуза, расширяет сферу интересов и практических результатов в науке, методической работе, подготовке кадров, способствует приобщению коллектива к мировой культуре [5, 6].

Накоплен положительный опыт международного сотрудничества Финансового университета и Университета г. Перуджа в Италии при участии «РИМ Университета» как разработчика проектов повышения квалификации научно-педагогических кадров Финансового университета [7].

Первая международная стажировка включала проведение научно-практического семинара по проблемам высшего профессионального образования (Университет г. Перуджа, май 2009 г.), изучение опыта организации производственного процесса, бухгалтерской и аналитической работы, вопросов внутреннего контроля и аудита на итальянских предприятиях. Наиболее яркое впечатление на представителей российского вуза произвело наследие основателя бухгалтерской науки Луки Пачоли, бережно сохраняемое и продолжаемое Университетом г. Перуджа.

Каждая программа стажировки включала посещение итальянских предприятий, которое было организовано Центром международных связей Торгово-промышленной палаты региона Умбрия. Преподаватели посетили такие ведущие предприятия, как *Financo Group* (производитель цемента сухим способом, торговая марка *Colacem*), *Angelantoni Industrie* (производитель процесса по инженерной диагностике производственного оборудования и основатель нового поколения солнечных батарей), *Meccanotecnica Umbra*, *Sisas Segnaletica*, *Confindustria Umbria*, Банк Умбрии и др. [4].

В результате посещения предприятий российские представители изучили опыт организации производственного процесса, бухгалтерско-аналитической работы, внутреннего контроля и аудита на предприятиях. Дискуссии участников семинара включали вопросы ведения бухгалтерского учета, уплаты налогов, проведения внешнего аудита, организации внутреннего контроля и методов инвентаризации на малых предприятиях; организации управленческого учета и политики управления

запасами; мониторинга дебиторской и кредиторской задолженности в обычной практике и в условиях кризиса; основных методов поддержания платежеспособности предприятия и др.

Преподаватели Финансового университета ознакомились с применяемыми на предприятиях стандартами: ISO 1401 (экологическая безопасность); ISO 1801 (техника безопасности); ISO 9001 (организация бизнес-процессов и система внутреннего контроля); ISO 2701 (информационные системы, совместимость баз данных и защита личных данных). Также большой интерес вызвали вопросы, касающиеся системы государственного управления и взаимодействия Торговой палаты с органами государственной власти, а также нормативные документы, регламентирующие деятельность бухгалтеров и аудиторов в Италии.

Опыт показывает, что обмен профессорами является одним из эффективных направлений международного сотрудничества университетов.

«РИМ Университет» как международный учебный, методический и научный центр в системе высшего профессионального образования генерирует уникальные возможности эффективного развития образовательных и научных проектов и программ, а также сотрудничества с итальянскими университетами [1, 3].

Развитие партнерства с частным бизнесом Италии и России обеспечит эффективное развитие международного образования, станет залогом его высокой гибкости и адекватности требованиям инновационной экономики разных государств.

Мировая история богата опытом многих стран, и Италия в особенности, свидетельствующим о том, как малый бизнес создавался совместным трудом всех членов семьи и укреплялся под семейным контролем, обеспечивая результатами своего труда и свою семью, и общество, соблюдая вековые традиции и принципы, основанные на принципе *«помогай другим для помощи себе»*.

Вековые традиции, проверенные жизнью, доказывают, что инвестиции в себя дают наибольший результат.

Во многих городах Италии, например во Флоренции, в первой половине XIV в. купцы, банкиры, судьи и нотариусы, ремесленники, занятые производством изделий из кожи, шерсти и шелка, а также сапожники, кузнецы и мелкие лавочники, мясники и деревянных дел мастера имели статус семейного бизнеса — все они работали в пределах своего города. За пределами города и региона активно развивался семейный малый бизнес в художественных артелях.

Уже тогда создавались уникальные шедевры, которые дошли до наших дней, — фрески, гобелены, готическая архитектура и др., использовались технические новшества, которые позволили поднять высоту зданий и создавать декоративные элементы. Все это является свидетельством распространения опыта высококвалифицированных мастеров (работников) и городских традиций.

Именно такие традиции ценил в России и Петр Великий, поэтому нанял для строительства Петербурга именно итальянских мастеров.

В те годы начали зарождаться отношения между Италией и Россией. Малые и средние предприниматели приезжали в Россию и работали, используя все свои знания и мастерство, создавая шедевры искусства и архитектуры. С уверенностью можно назвать эти годы началом инновационных процессов для России!

Российское государство и представители бизнеса могут выбрать такой путь инновационного развития, какой был выбран Петром I, — своевременно пригласить в Россию новаторов и объединить усилия с российскими учеными, создавать инновационные лаборатории и предприятия, укрепляя традиции своего народа.

Как показали стажировки русских профессоров в Италии, у «РИМ Университета» главная цель — соединить теорию обучения в университете с практикой на предприятии, особенно в малом и среднем бизнесе [1, 4].

Однако как бы успешно ни развивались предприятия, их деятельность должна быть направлена на освоение новых технологий, производство новых видов продукции более высокого качества с наименьшими затратами, что позволит им стать конкурентоспособными, иметь сильные позиции на рынке, сохранять своих потребителей и получать ожидаемую прибыль.

Можно сказать, малые и средние предприятия являются основой итальянской экономики. Они зачастую работают в узких рыночных нишах и кропотливо продвигают свою продукцию за рубежом, несмотря на жесткие конкурентные условия. Такие компании нередко работают для крупных брендов и неизвестны широкой публике [7].

Например, может ли кто-нибудь составить список пяти производителей известного сорта сыра — моцареллы буффало? Тем не менее моцарелла буффало является одним из гастрономических совершенств итальянской кухни и экспортируется во многие зарубежные страны.

Итальянский малый бизнес сегодня составляют 97% итальянских компаний и всех производственных секторов, где работают менее 50 сотрудников. «Эти 97% в совокупности дают 99% ВВП Италии»<sup>1</sup>. Такая статистика мало известна общественности, но она абсолютно реальная.

Важно понимать, что мастерство и новаторство — не противоположные слова. Мастерство чаще использует технологии, чтобы достичь совершенства в промышленности — пищевой, деревообрабатывающей, мебельной и, конечно, в сфере моды. Тысячи ремесленников и мелких промышленников с помощью технологии имеют возможность оптимизировать производство и создавать новые продукты.

Сегодня важно поддерживать сотрудничество университетов и частных компаний. Это не только возможность получить дополнительный источник финансирования научных исследований, но и возможность коммерциализации результатов НИР, а также трудоустройства выпускников.

Международное сотрудничество, ориентированное на совершенствование и развитие интеграционной среды образования, будет способствовать повышению конкурентоспособности вузовской науки и инноваций, уровня конкурентоспособности выпускников, качества образования, а также накоплению новых знаний.

Опыт Италии показывает, что малый бизнес быстро адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, активно развивается в отраслях, менее привлекательных для крупного бизнеса. Мы считаем, что приоритетом развития российской экономики является ее опора на малый бизнес. Несомненно, Россия найдет собственный путь развития малого бизнеса, и он будет играть главнейшую роль в экономике страны!

## Литература

1. *Куприянова Л.М.* Зарубежный опыт развития профессиональной компетенции преподавателей высшей школы // *Экономика образования*. 2014. № 4 (83). С. 5–17.
2. *Петрусевич Т.В.* К вопросу о совершенствовании качества преподавания экономического анализа // *Экономика. Бизнес. Банки*. 2014. Т. 3. С. 258–267.
3. *Куприянова Л., Sokolinskaya N.* Chapter IV — Estimation of creditworthiness of SMALL scale business enterprises // *Economy. Business. Banks*. 2013. Vol. 1. P. 72–91.
4. *Куприянова Л.М.* О развитии сотрудничества и международного образования в высшей школе // *Экономика образования*. 2010. № 5. С. 100–117.
5. *Афанасьева М.В., Николаева Т.Н.* Новые подходы к формированию и оценке иноязычных компетенций у студентов-бакалавров в экономическом вузе // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2014. № 2 (14). С. 79–84.
6. *Иванова Ю.О.* Современные маркетинговые инструменты формирования имиджа вуза // *Экономика. Бизнес. Банки*. 2014. Т. 2. С. 32–40.
7. *Куприянова Л.М.* Государственные формы поддержки малого бизнеса // *Экономика. Бизнес. Банки*. 2012. Т. 4. С. 86–95.

## References

1. *Kuprijanova L.M.* Foreign experience of teachers' professional capacity development in higher education. *Ekonomika obrazovanija*, 2014, no. 4 (83), pp. 5–17 (in Russian).
2. *Petrusevich T.V.* On the Issue of improving the quality of teaching of economic analysis. *Ekonomika. Biznes. Banki*, 2014, vol. 3, pp. 258–267. (in Russian).
3. *Kuprijanova L., Sokolinskaya N.* Chapter IV — Estimation of creditworthiness of SMALL scale business enterprises. *Ekonomika. Biznes. Banki*, 2013, vol. 1. pp. 72–91.
4. *Kuprijanova L.M.* On the development of cooperation and international education in high school. *Ekonomika obrazovanija*, 2010, no. 5, pp. 100–117 (in Russian).
5. *Afanasyeva M. V., Nikolayeva T.N.* The new approaches to the formation and evaluation of foreign language capacities of undergraduate students in a higher educational institution of economics. *Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta*, 2014, no. 2 (14), pp. 79–84 (in Russian).
6. *Ivanova Ju.O.* Modern marketing tools for a higher educational institution image-making. *Ekonomika. Biznes. Banki*, 2014, vol. 2, pp. 32–40 (in Russian).
7. *Kuprijanova L.M.* State support of small business. *Ekonomika. Biznes. Banki*. 2012, vol. 4, pp. 86–95 (in Russian).

<sup>1</sup> Как поддержать микро- и средний бизнес в России. [Электронный ресурс] URL: <http://btimes.ru/business/kak-podderzhat-mikro-i-srednii-biznes-v-rossii> (дата обращения: 10.10.2014).